



relatório anual 2022

Índice

Introdução

**Com a Palavra Otelmo Drebes,
Presidente do Grupo Lebes**

1. Sobre Nós

Grupo Lebes

Posicionamento Corporativo

Estrutura Corporativa

Estruturas e Unidades

Abrangência

Modelos de Lojas da Rede de Varejo

Nossos Negócios - Empresas do Grupo Lebes

2. Destaques 2022

Expansão da Rede de Varejo

ElloSul

Sustentabilidade

+Inovações

Comunicação

Novos Produtos e Serviços

Premiações e Certificações

Foco no Colaborador

3. Auditoria

4. Diretrizes

5. Créditos





Introdução

O Relatório Anual Lebes 2022 apresenta as conquistas e os destaques do Grupo ao longo deste ano tão desafiante para o varejo brasileiro. Aqui, estão compartilhadas as principais entregas e ações que marcaram a trajetória da organização neste período e que fizeram de 2022 um ano muito positivo.

Com este Relatório, o Grupo Lebes reforça seu comprometimento com a transparência, base do relacionamento de confiança construído, desde de sua fundação, com colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e com o mercado.

Veja as iniciativas que foram destaque em 2022!



Com a Palavra Otélmo Drebes, Presidente do Grupo Lebes

Fazendo um balanço de 2022, posso dizer que foi um ano extremamente desafiador. Talvez, muitos questionem: mas o varejo brasileiro não é sempre desafiador?

Sim, é verdade. Mas este ano, além de lidar com os reflexos da pandemia, ainda tivemos que enfrentar a forte instabilidade econômica e política intensificadas por conta das eleições. Neste cenário de insegurança e incertezas, os consumidores se retraíram e as empresas precisaram se adaptar e serem mais criativas para ultrapassar as barreiras e chegar mais perto de seus clientes.

Foi o que fizemos na Lebes. O ano de 2022 foi estruturante para o Grupo que promoveu mudanças, reestruturações e melhorias para se adequar à nova realidade de mercado. Desta forma, com base em nossos valores que colocam o cliente no centro das decisões, fortalecemos o Ecossistema Lebes.

Assim, buscamos atender todas as necessidades do cliente e de sua família, não apenas no que se refere aos produtos, mas também aos serviços que facilitem o dia a dia.

Para isso, mantivemos forte o foco na omnicanalidade buscando tornar a jornada do cliente cada vez mais fácil e eficiente. Ampliamos nosso *mix* de produtos com novas categorias e passamos a contar com *sellers* de *marketplace in*. Além disso, disponibilizamos serviços financeiros como o empréstimo pessoal, seguros para a família e para casa e facilitamos o acesso à médicos com a plataforma de telemedicina Chama Doutor.

Por isso, apesar de um ano bem duro, com quedas de até 70% nas ações de algumas varejistas, declínio de 20% nas vendas de Black Friday, alta da inflação e dos índices de inadimplência no segmento, posso dizer que ainda temos o que comemorar.

E, assim, seguiremos em frente nos desafiando, nos reinventando, nos superando e sempre exercitando o nosso propósito de facilitar o acesso das pessoas aos seus sonhos.



An aerial photograph of a modern, multi-story building with a flat roof covered in solar panels. The building has large glass windows and a central entrance area. In the foreground, there is a paved plaza with a circular fountain. The background shows a green field and some industrial structures.

nosso negócios

SOBRE O GRUPO LEBES



Grupo Lebes

Fundada por Otelio Drebes, em 1956, em São Jerônimo/RS, a Lojas Lebes, com razão social de Drebes & Cia. Ltda., foi a primeira operação do Grupo Lebes. A empresa familiar que iniciou suas atividades comercializando produtos alimentícios, foi crescendo e se solidificando, tornando-se em 66 anos de história, uma das maiores varejistas do Sul do Brasil.

Em 2015, o fundador da companhia passou o comando da empresa ao seu filho, Otelmo Drebes, que desde então está à frente do Grupo.

Ao longo dos anos a Lebes se desenvolveu com gestão familiar profissionalizada e práticas de governança corporativa, mantendo seu foco na satisfação dos clientes e no compromisso de garantir a qualidade do atendimento e dos produtos e serviços que comercializa. Com o *slogan* “Veste você, veste sua casa”, a rede disponibiliza um *mix* completo nas linhas de moda, eletrodomésticos e tecnologia, além de

oferecer empréstimo pessoal e outros serviços que atendem as necessidades dos seus clientes.

Expansão é palavra-chave para a Lebes que vem aumentando a sua capilaridade com a abertura de novas filiais em cidades no Rio Grande do Sul, em Santa Catarina e no Paraná. Hoje, a rede já conta com mais de 350 lojas em 300 municípios no Sul do País. A companhia tem também um Centro Administrativo (CALL) em Eldorado do Sul/RS e um moderno Centro Logístico (CELL) no Parque da GLP, em Gravataí/RS.

Com mais de três mil colaboradores e mais de um milhão de clientes ativos, o Grupo Lebes fatura aproximadamente R \$1,6 bilhão por ano. Além do varejo, em sua estrutura de negócio, conta também com a New Free (Indústria Fashion), a Lebes Financeira, a Intechlog (empresa de inteligência logística), a Lebes Cobrança e a Lebes FDIC (Fundos de Investimentos em Direitos Creditórios).

Posicionamento Corporativo

Propósito

“Facilitar o acesso das pessoas aos seus sonhos” é o propósito da Lebes e o objetivo principal de toda e qualquer ação realizada pela rede de varejo. Tendo o cliente como foco central, o propósito é traduzido através do *slogan* “Veste você, veste sua casa” e representado pelo conceito “Tudo que a vida pede, na Lebes você pode”, reforçando que na Lebes os sonhos são realizados.

Missão

Proporcionar às pessoas a realização de seus sonhos, através da aquisição de mercadorias, bens e serviços de qualidade, com preços e condições diferenciadas, competitividade, rentabilidade e crescimento sustentável da empresa. Ao mesmo tempo em que busca a plena satisfação de seus clientes e colaboradores, um estreito relacionamento com seus fornecedores e se integra de maneira responsável nas comunidades onde atua.



Valores

Revisados em 2021, os valores do Grupo Lebes orientam e regem as ações e decisões da companhia. Mais do que crenças, são as atitudes que constroem a caminhada de sucesso da empresa.



Visão do cliente

O que é

Para a Lebes, ter a **Visão do cliente** é agir com autonomia, entendendo os limites da empresa, com visão sistêmica para colocar o cliente (interno e externo) no centro de todas as nossas decisões.

Na prática

O colaborador que atua com **Visão do cliente**:

- Age com autonomia e visão sistêmica, entendendo os limites da empresa.
- É cordial e atencioso para resolver os problemas do cliente, fortalecendo o relacionamento.

Inovação

O que é

Atuar com **Inovação** é ser um agente da mudança, buscando novas tecnologias e ferramentas para a constante atualização da companhia.

Na prática

Agir com **Inovação** é:

- Estar atento às melhores práticas do mercado e a como implementar melhorias que transformem a empresa.
- Atuar como um facilitador interno na busca e implantação de novas soluções.

Gostar de gente

O que é

Para nós, **Gostar de gente** é valorizar o trabalho em equipe para a construção de vínculos duradouros, considerando atitudes socialmente responsáveis.

Na prática

Gostar de gente significa:

- Ter atitude coerente com o discurso, adotando postura ética com transparência em tudo o que faz.
- Trabalhar e se relacionar bem com a equipe, confiando nas pessoas e buscando formas de compartilhar conhecimento.

Fazer acontecer

O que é

Fazer acontecer na Lebes é ser proativo em busca do melhor, tornando nossas práticas mais simples e objetivas, todos os dias.

Na prática

Para **Fazer acontecer** é preciso:

- Tomar a frente das atividades com iniciativa e proatividade.

Foco em resultados

O que é

Temos **Foco em resultados** porque somos orientados a resultados crescentes, com qualidade, excelência e comprometimento.

Na prática

Demonstrar **Foco em resultados** quer dizer:

- Ser direcionado por resultados, buscando qualidade e excelência em todas as atividades.

Estrutura Corporativa



Estruturas e Unidades



CALL

O Centro Administrativo do Grupo Lebes (CALL) foi transferido, em 2012, de São Jerônimo/RS para Eldorado do Sul/RS, a 12km de Porto Alegre. A sede própria de 2 mil m² possui áreas de trabalho, salas de reuniões, auditório com 50 lugares, refeitório para os 300 colaboradores e estacionamento.

CELL

Com área de 19 mil m² e uma moderna infraestrutura física e tecnológica, o Centro Logístico do Grupo Lebes (CELL) foi inaugurado em 2015, no Parque Logístico da GLP, em Gravataí/RS.

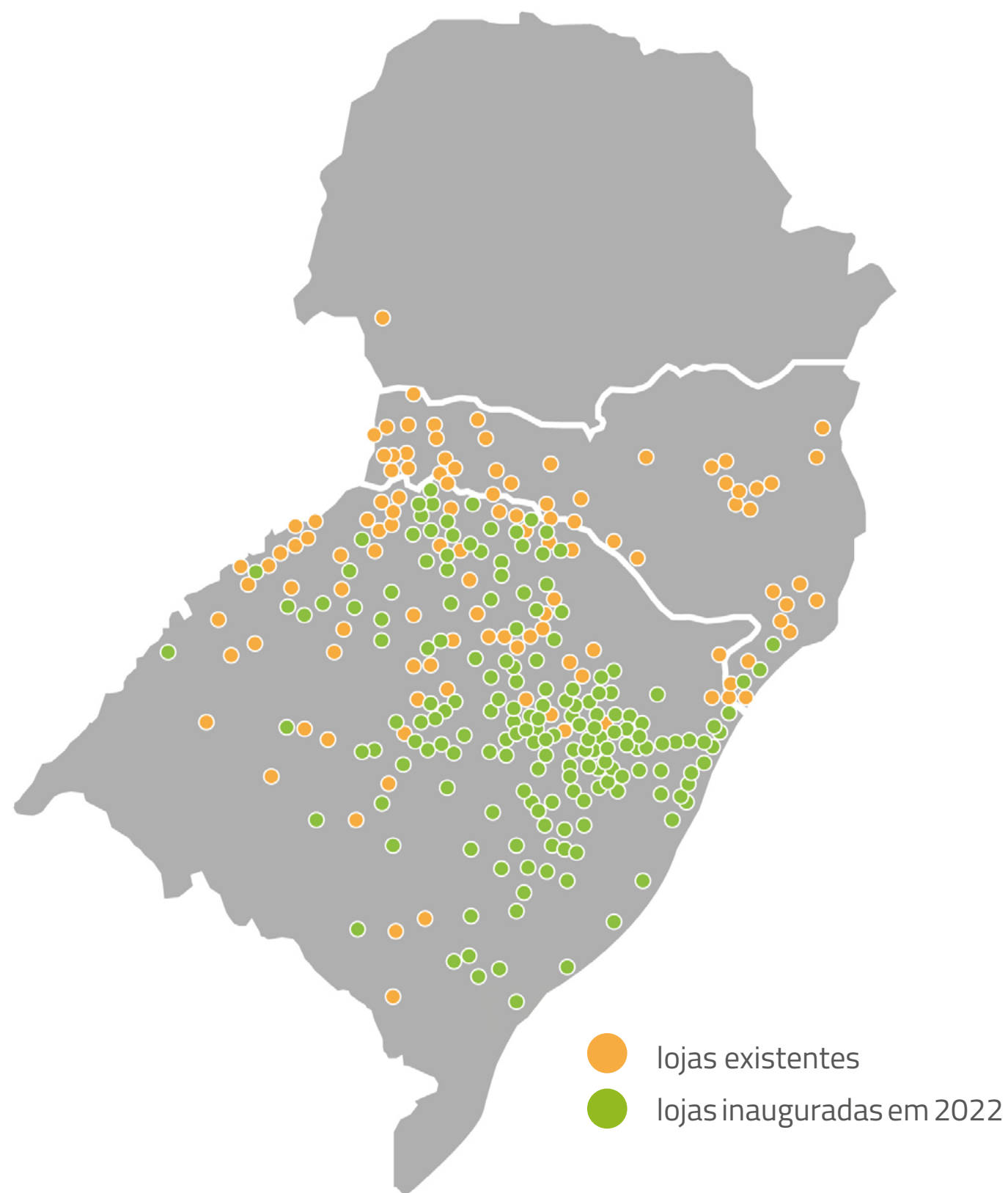
Utilizando processos ágeis, otimização de custos e de tempo, o Centro é responsável pelo abastecimento das mais de 350 lojas no RS, em SC e no PR. A distribuição é realizada pela Intechlog, empresa do Grupo focada em inteligência logística.



Abrangência

Com objetivo de estar sempre disponível e cada vez mais próximo dos clientes, o Grupo Lebes seguiu firme com o plano de expansão, chegando inclusive ao Paraná. A inauguração da filial em Flor da Serra do Sul, no mês de agosto, marcou a entrada da Lebes em solo paranaense.

Em 2022, com a inauguração de 122 novos pontos de vendas, a rede aumentou sua capilaridade e passou a contar com mais de 350 lojas em mais de 300 municípios no Sul do Brasil.



Modelos de lojas da Rede de Varejo

Loja Tradicional

O modelo de loja física tradicional da Lebes se caracteriza por disponibilizar, no mesmo lugar, o *mix* completo de produtos da rede. Assim, alinhada ao slogan “Veste você, Veste a sua casa”, a Lebes oferece artigos de moda feminina, masculina, infantil, bebê, calçados, acessórios, moda íntima, beleza e artigos de cama, mesa e banho. Também é possível comprar produtos de telefonia, móveis, som e imagem, eletroportáteis, linha branca, tecnologia, automotivo, climatização, *camping*, ferramentas e esporte.

Além disso, os clientes ainda podem contratar a plataforma de telemedicina Chama Doutor e os Seguros Lar Protegido, Proteção Premiada, Parcela Garantida, Garantia Estendida, Troca Garantida e o Seguro contra Roubo, Furto, Quebra e Oxidação (RFQ). Da mesma forma, é possível comprar o Baú da Felicidade, realizar pagamento de parcelas e solicitar empréstimo pessoal.





Lebes Life Store

A Lebes Life Store (LLS) é o modelo de negócio da rede, lançado em 2017, que une Lojas Lebes e serviços terceirizados como cafeteria, restaurante, farmácia, entre outros.

A primeira Life Store abriu as portas no antigo prédio Guaspari, no centro da capital gaúcha. O imóvel, da década de 30, listado pelo Patrimônio Histórico de Porto Alegre, estava abandonado há mais de 30 anos e foi totalmente renovado. A obra, que custou mais de R\$ 8 milhões e gerou 350 empregos diretos e indiretos, contribuiu para a revitalização do centro da capital e foi um marco para a história da empresa e para o varejo gaúcho.

Inspirada no sucesso da primeira operação, em 2019, a empresa inaugurou a Lebes Life Store Farrapos. Com investimento na casa de R\$ 5 milhões e gerando aproximadamente 150 novos empregos diretos e indiretos, a LLS Farrapos traz o *mix* completo de moda e eletrodomésticos, além de farmácia, cafeteria, restaurante e agência bancária. A megaloja de 5 mil m² possui três andares, estacionamento para 150 carros e encontra-se em uma área da cidade que também passa pelo processo de revitalização, que é o 4º Distrito.

Lebes Express

A Lebes Express é o modelo de negócio que traz o conceito de lojas compactas, com até 150m² e disponibiliza Ilha de telefonia, eletroportáteis e artigos sazonais. Os demais produtos do *mix* são oferecidos através da Lebes Digital. Além disso, na Lebes Express é possível realizar pagamento de prestações, contratar a plataforma de telemedicina Chama Doutor, comprar o Baú da Felicidade e adquirir os seguros oferecidos pela rede.

Lançado em 2020 em meio à pandemia, o novo modelo de filial se expandiu rapidamente por cidades onde a Lebes ainda não estava presente.





Lebes Moda

A Lebes Moda é o modelo de negócio da empresa focado especificamente em artigos de moda. As filiais com este conceito oferecem produtos femininos, masculinos, infantis, bebê, moda íntima, calçados e acessórios, além da linha de cama, mesa e banho. Essas lojas possuem também Ilhas de celulares e disponibilizam o acesso ao *mix* completo de produtos da rede, através da Lebes Digital. Duas cidades contam com a Lebes Moda: Triunfo e Camaquã, no Rio Grande do Sul.

Frete grátis para Sul e Sudeste em pedidos a partir de R\$ 399,90

Atendimento Nossas Lojas Empréstimo Acesse suas Parcelas Vendas Corporativas Chama doutor Baú da Felicidade Blog Lebes Revista Lebes

Lebes

Procure por produto ou marca

Área do cliente Entrar ou Cadastre-se

Todos os departamentos Beleza e Perfumaria Eletrodomésticos Eletroportáteis Móveis e Decoração Smartphones Calçados Cama Mesa e Banho Outlet

Festival casa nova Lebes

Produtos com até **40% Off** + Frete Grátis no Retira em Loja

Confira

Imagem meramente ilustrativa

Até 12x no cartão Confira condições sem juros!

Crediário Lebes Instale nosso app e aproveite!

Retire Grátis na loja! Mais de 300 lojas para te atender.

Montagem Grátis Com profissionais qualificados.

Compra 100% segura Certificado SSL em todo o site.

Travesseiro Nasão Ganhe **30% Off** na segunda unidade **Aproveite**

Tênis em **10x sem juros** **Confira**

Festival casa nova Lebes

Leve Conjunto de Churrasco Mar por apenas **R\$ 1,00** nas compras acima de R\$ 1.499,00 no setor de telefonia **Confira**

Móveis e Decoração com até **40% off** **Aproveite**

Ofertas de smartphones, móveis, eletrodomésticos e muito mais!

Eletroportáteis Smartphones Móveis e Decoração Eletrodomésticos Beleza e Perfumaria Ferramentas

E-Commerce

Lançado em 2011, o e-commerce Lebes trabalha hoje com mais de 130 mil SKUs, considerando o *mix* de móveis, eletrodomésticos, eletroportáteis, smartphones, calçados, cama mesa e banho, beleza e saúde, além de produtos de *sellers* parceiros.

A meta para os próximos anos é aumentar o número de SKUs até estar com todos os produtos da rede disponíveis para compra *online*.



Nossos Negócios - Empresas do Grupo



O Grupo Lebes é formado por empresas de diferentes segmentos: Lojas Lebes (rede de varejo), New Free (indústria de confecção), Lebes Financeira (serviços financeiros), Lebes FDIC (fundos de investimentos), Lebes Cobrança (serviço de cobrança) e Intechlog (inteligência logística).

Rede de varejo Lojas Lebes

A rede de varejo, primeira operação do Grupo Lebes, nasceu em 1956, em São Jerônimo/RS, e tornou-se uma das maiores varejistas do Estado. A empresa se diferencia por comercializar um variado *mix* de produtos nas linhas de moda feminina, masculina, infantil, calçados, acessórios, cama, mesa e banho, móveis, eletrodomésticos e tecnologia. Com 66 anos de atuação, já possui cerca de 350 lojas em mais de 300 municípios do Sul do País.

New Free - Indústria Fashion

A New Free - Indústria Fashion é a fábrica do Grupo Lebes que abastece cerca de 350 filiais da rede de varejo no Rio Grande do Sul, em Santa Catarina e no Paraná. Localizada em São Jerônimo/RS, é uma das maiores indústrias de vestuário do estado gaúcho, produzindo, em 2022, mais de 800 mil peças.

A New Free é responsável pela produção das marcas próprias da Lojas Lebes, com coleções exclusivas de roupas femininas, masculinas e infantis. A indústria fabrica peças com tecidos planos, malhas, sarjas e jeans nacionais e importados.



Alinhada à tendência mundial do *Fast Fashion* (produtos fabricados e consumidos rapidamente), a New Free garante maior agilidade na fabricação e na entrega das peças, produzindo as mercadorias "campeãs de vendas" em até 10 dias.

Lebes Financeira

A Lebes Financeira é uma instituição autorizada pelo Banco Central, que oferece financiamentos e empréstimos aos clientes da rede de varejo Lojas Lebes e também a outros correspondentes bancários. Constituída em 2009, a instituição auditada pela KPMG, uma das maiores empresas do segmento no mundo, possui uma carteira de mais de R\$ 360 milhões, o que representa um aumento de 70% em relação a 2021.

Serviços da Financeira

Empréstimo Pessoal (EP)

Exclusivo para pessoa física, o empréstimo pessoal é ideal para organizar finanças, cobrir gastos inesperados ou viabilizar o atendimento de outras necessidades pessoais. Muito rápido e fácil, o pagamento pode ser parcelado em até 25 meses.

A partir de 2019, com a Transformação Digital da Lebes, ficou ainda mais ágil solicitar o serviço. Qualquer pessoa pode pedir o empréstimo à Lebes Financeira, pelo *app* ou pelo site e escolher se o valor será depositado diretamente na sua conta ou retirado em qualquer filial da Lojas Lebes.

CDC (Crediário)

A operação de financiamento com pagamento parcelado é destinada à pessoa física para a aquisição de bens na Lojas Lebes. Os encargos financeiros são pré-fixados de acordo com as taxas de mercado. O Crediário Lebes é totalmente gratuito, não possui taxas nem anuidade e sua solicitação é feita via App Lebes ou em qualquer filial da rede. Pode ser usado para parcelar compras em até 25 vezes fixas, com 30 dias para começar a pagar em qualquer loja

Lebes FDIC

O Eldorado Fundo de Investimento em Direitos Creditórios Não - Padronizados (FIDC) atua desde 2019 na captação de recursos para a aplicação preponderantemente em Direitos Creditórios nos termos da política de investimento, composição e diversificação da carteira do Fundo.

Lebes Cobrança

A Lebes Cobrança atua na prestação de serviços em cobrança administrativa e extrajudicial; em pesquisa e fornecimento de informações cadastrais; em outras atividades auxiliares aos serviços financeiros; e na atividade de teleatendimento.

Intechlog

A Intechlog, empresa de Inteligência Logística do Grupo Lebes, usa a conexão entre embarcadores e transportadores para oferecer redução de custos, agilidade de entrega e aumento de ganhos através da otimização da ociosidade de rotas já existentes. Em 2022, a empresa ampliou a sua atuação disponibilizando às empresas do mercado todo o ativo de

capilaridade das Lojas Lebes, com rotas fixas e formadas. Inclusive, as 350 filiais no Sul do país podem ser utilizadas como pontos de coleta e retirada de produtos.

Dados de 2022

54 transportadores

200 parceiros autônomos

393 clientes ativos

R\$1,5 bi em valor de mercadorias transportadas

+ de 100 mil fretes

A large group of people, mostly wearing green shirts, are gathered in a celebratory huddle. Many have their hands raised high in the air, and several individuals are smiling or shouting with joy. In the background, a green banner is visible with the text "Obrigado" and "Vendas e Educação".

um ano e tanto

Destaques 2022



Para o Grupo Lebes, o ano de 2022 foi de estruturação e de muitas entregas que estão alinhadas aos valores da empresa. Desta forma, os esforços se voltaram para o fortalecimento do Ecossistema Lebes que coloca o cliente no centro das atenções, promovendo melhorias importantes para a experiência de compra e disponibilizando novos produtos e serviços que realmente satisfaçam as necessidades de toda a família. Foram muitas ações e iniciativas que se destacaram neste ano e que a Lebes tem orgulho de apresentar.



■ Expansão da ■ Rede de Varejo: ■ Lebes chega ao ■ Paraná

Em 2022, o projeto de expansão levou a rede de varejo para municípios que ainda não contavam com a Lojas Lebes. Ao todo, foram 122 novas filiais inauguradas em cidades gaúchas como Cruz Alta, Ijuí, Rosário do Sul, São Borja e São Gabriel. Além disso, o grande destaque do ano foi a chegada ao Paraná. A empresa cruzou mais uma divisa abrindo sua primeira loja em solo paranaense, na cidade de Flor da Serra do Sul.

Com isso, em 2022 a Lebes alcançou a marca de 350 lojas em mais de 300 municípios no Rio Grande do Sul, em Santa Catarina e no Paraná, tornando-se a rede de varejo gaúcha com a maior capilaridade no Sul do País.



ElloSul

No segundo semestre de 2022, o Grupo Lebes, em parceria com a Habitasinos e Grepol, deu start ao projeto ElloSul, o maior Ecossistema Logístico do Rio Grande do Sul. Localizado na BR-116, em Guaíba/RS, o empreendimento contará com um moderno e seguro parque logístico, além de um paradoro comercial com espaço para hotel, posto de gasolina, restaurante, *home center*, atacarejo e heliponto.

Em um terreno de 630 mil m², sendo 280 mil m² de área construída, o projeto inovador para a infraestrutura do Rio Grande do Sul está localizado em um ponto estratégico, numa das principais vias que liga o Estado ao Mercosul e ao Norte do Brasil.



Com investimentos de R\$ 1 bilhão e geração de 5 mil empregos, a construção do Ecossistema Logístico ElloSul vai acontecer em etapas, sendo que a primeira fase tem previsão de entrega no final de 2023.

Sustentabilidade ■■■■

Grande parte dos projetos de sustentabilidade do Grupo Lebes estão voltados para a área de energia fotovoltaica. A companhia, que já conta com 15 usinas de consumo local, em 2022 concluiu a construção da Lebes 1, a primeira mega usina localizada em Tapes/RS.

A grande estrutura produz 1 MW de energia, e junto com as demais usinas, vai gerar energia limpa para aproximadamente 60 lojas da rede de varejo, o que representa uma redução de 40% do consumo gerado por fontes tradicionais.

Ainda em 2022, foi assinado o contrato para a implantação da Lebes 2, a segunda mega usina do Grupo que será construída em Montenegro/RS e vai gerar mais 1 MW de energia solar. Para os próximos anos está prevista também a criação da Lebes 3 e assim, 100% das filiais utilizarão energia fotovoltaica.



+Inovações ■■■■

Dando continuidade à jornada *omnichannel*, o ano de 2022 foi o período para habilitar novos processos que já vinham sendo integrados e digitalizados desde a implantação do SAP em 2019. Com isso, muitos projetos que possibilitam aos clientes uma experiência mais fluida e *phygital* foram entregues, testados e validados para serem escalados em 2023.

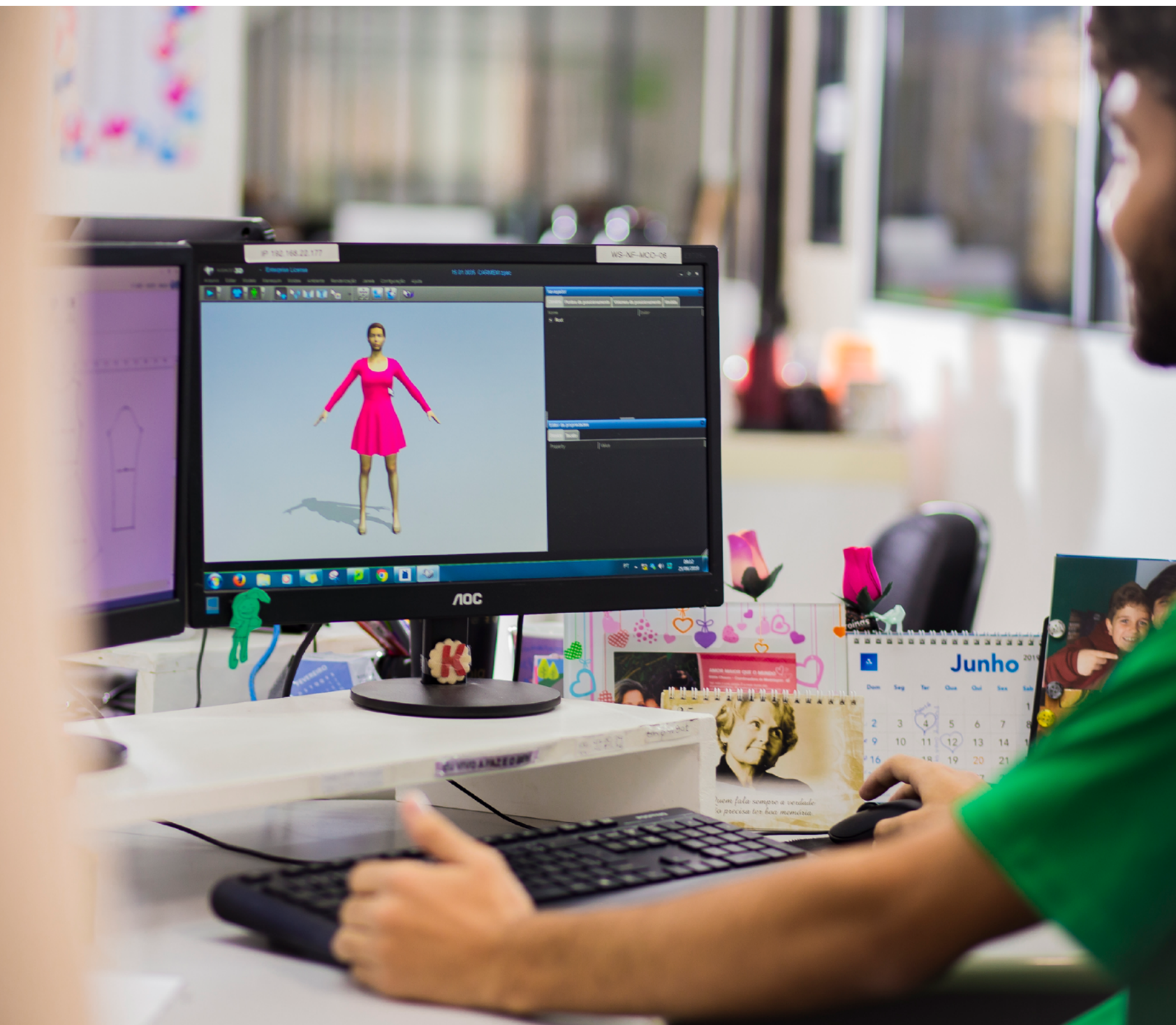
Confira os destaques do ano:

Métodos Ágeis

Um dos destaques de 2022 foi a implantação de metodologias ágeis na área de Inovação. Com os colaboradores do setor e as empresas parceiras

atuando com este novo método de trabalho, juntos conquistaram uma redução de 67% no tempo médio de entrega de valor ao negócio. Com isso, a Lebes passou a ter maior capacidade de resposta às necessidades dos clientes e do mercado em projetos de tecnologia e inovação. Esta movimentação teve como objetivo simplificar a jornada do colaborador, diminuindo os atritos e tornando a experiência do cliente cada vez mais *phygital* e surpreendente.





Cadeia de Abastecimento da Moda

Com a ajuda da Goldratt Consulting, consultoria israelense, foi ajustado o ciclo de vida dos produtos da moda, desde a concepção de coleção, o desenvolvimento, a compra, o recebimento, o armazenamento, a distribuição, até sua exposição em loja. Com isso, em 2022, toda a estrutura mercadológica do setor foi migrado para um novo formato, que faz, entre outras coisas, o gerenciamento do estoque das lojas de forma automatizada. Isso tornou a gestão mais otimizada e eficiente, com maior giro e menor ruptura do produto. O resultado foi a melhoria da jornada do cliente: produto certo, no lugar certo e no tempo certo.



Projeto Multimix

Além da otimização do giro dos produtos com uma melhor eficiência de compra, abastecimento e distribuição, a área implantou também o Projeto Multimix que alterou a forma de reposição dos produtos em loja. Até 2021, a mercadoria era distribuída somente em *packs*, ou seja, em pacotes de produtos agrupados. No entanto, as filiais tinham necessidade de frações menores, com tamanho ou cor específicos. Por isso, em 2022, tomou-se a decisão de fazer a gestão do estoque

por SKU, dando a possibilidade de mudar a cadeia de distribuição no CD para um formato *push pull*. Ou seja, o sistema visualiza a venda de determinado modelo, tamanho e cor e já programa a reposição desta peça para estoque da loja. Isso gerou um aumento do movimento logístico no Centro de Distribuição, que passou de 6 mil para 14 mil movimentações por dia.

Projeto LGPD

Para o setor de Compliance, a área de inovação adequou toda a empresa à Lei Geral de Proteção de Dados, que traz novas regulamentações para proteger as informações sensíveis dos clientes. Desta forma, passou a monitorar os sistemas da Lebes que armazenam esses dados com o objetivo de gerar integridade, conformidade e mais segurança. Assim, foi criado o DPO (*Data Protection Officer*), o escritório de controle da LGPD.



Cliente Conectado

O ano de 2022 possibilitou ainda mais conexão com os clientes Lebes. Com o objetivo de melhorar a experiência do consumidor e tornar as lojas cada vez mais digitais, foi disponibilizada conexão de internet para mais 160 filiais que ainda não contavam com este serviço. A partir desta entrega, todas as 350 operações da rede oferecem *wi-fi* para quem quiser acessar.

Agilidade na venda do Chama Doutor e do Baú da Felicidade

A área de Inovação implementou a venda e o recebimento de prestações do Chama Doutor e do Baú da Felicidade não apenas nas lojas físicas, mas também nos canais digitais da companhia. No caso da telemedicina, foi habilitada uma plataforma de recorrência, possibilitando que a assinatura do serviço contratado entre automaticamente no cartão de crédito do cliente. A partir desta plataforma habilitada, a Lebes passa a ter a possibilidade de operar diversos produtos e serviços através de planos de recorrência. Tanto o Chama Doutor, quanto o Baú da Felicidade, foram serviços implementados em tempo recorde e que têm proporcionado aumento de fluxo nas lojas.

Marketplace out e in

Seguindo a estratégia de transformação digital e omnicanalidade, a Lebes trabalhou muito forte na jornada de digitalização das lojas, entregando novos serviços e funcionalidades.

A empresa ampliou a sua atuação em grandes *Marketplace out* e, assim, além de vender nos sites da Via Varejo (Casas Bahia e Ponto), da Amazon e das Americanas, em 2022, a Lebes passou a estar presente também no MadeiraMadeira, Carrefour, Mercado Livre, Netshoes, Zattini e Inter Shop.

Da mesma forma, de acordo com a estratégia de expansão de categorias de produtos, a rede implantou o *Marketplace in* com a Tec Toy, empresa especializada em tecnologia, e também com a Web Continental, especializada em refrigeração, climatização e tecnologia.

Caixa Rápido - Nova era da loja física

Em um grupo seletivo de filiais, foi feito o piloto de uma nova experiência de atendimento em loja, promovendo a integração de canais físicos e digitais. Chamada de Caixa Rápido, a plataforma permite a venda móvel nas lojas físicas. Ou seja, com um celular na mão, o vendedor consegue reservar produtos do estoque da rede e ainda finalizar as vendas sem a necessidade do cliente ir até o caixa. A tecnologia foi habilitada e testada em 2022 e será expandida para grande parte da rede em 2023.



Crescimento do E-commerce

O ano de 2022 foi especialmente marcante para o e-commerce Lebes. As vendas de Black Friday via site tiveram a melhor performance da história da rede. Além disso, a loja digital superou todas as expectativas, se destacando como o segundo maior faturamento do Grupo no ano com crescimento de 66%.



Representantes de Vendas Lebes

Outra novidade é a plataforma de Representantes de Vendas que foi testada durante o ano de 2022. O objetivo é implantar um portal para vendedores autônomos permitindo a venda comissionada de produtos Lebes. O serviço que foi habilitado em 2022 e será escalado para as lojas em 2023, tem a expectativa de ampliar ainda mais os canais de venda da rede.

100% das lojas como pontos de retirada

Com a ferramenta OMS (*Order Management System*) houve a integração dos estoques de toda a rede. Com isso, 100% das lojas passaram a ser pontos de retirada de produtos, um diferencial enorme da Lebes que tem uma grande capilaridade no Sul do País. Assim, em sintonia com a eficiência logística da empresa, é possível comprar pelo site, ou em uma loja física, e retirar em qualquer uma das 350 filiais da Lebes em até dois dias.



Consolidação da Lebes no Instituto Caldeira

Como membro-fundadora, a presença da Lebes foi totalmente consolidada no Instituto Caldeira. Em 2022, a sede do setor de inovação do Grupo migrou para o maior *hub* de inovação do Rio Grande do Sul e o time passou a participar mais ativamente dos eventos da comunidade como *Pitch de startups*, palestras e fóruns executivos.

Algoritmos de Busca e Vitrines Inteligentes

Com o objetivo de melhorar ainda mais a experiência do cliente, foi inserido um sistema de Inteligência Artificial que reduz significativamente o tempo e aumenta a assertividade na busca dos produtos nas vendas *online*. Os algoritmos identificam os produtos mais acessados e os destacam automaticamente na vitrine do site. O novo sistema gerou bons resultados para o *e-commerce*, facilitando a conversão e, consequentemente, gerando mais vendas.

Participação de eventos nacionais em Inovação

A companhia, sempre na busca de novas tecnologias, inovação e atualizações, participou de vários eventos nacionais de inovação no ano de 2022, como a Agile Brasil, Fórum E-commerce Brasil, South Summit Brazil e FBV.

CRM

O setor de CRM da companhia teve, em 2022, um crescimento de 29% de clientes ativos. Deste total, 59% são de novos clientes, um aumento de 32% em relação ao ano anterior. Além disso, a área ainda conseguiu recuperar 28% dos clientes inativos e perdidos, 8% em comparação a 2021.



Marketing

As campanhas do Grupo Lebes sempre se destacam entre os importantes acontecimentos do ano. Em 2022 isso não foi diferente. Desenvolvidas internamente pelo setor de Marketing, as campanhas conectam a empresa com seus diferentes públicos, através de linguagens e conceitos que transmitem o DNA e a cultura Lebes.

Seja com objetivo promocional, institucional, solidário, entre outros, cada projeto é criado com muito cuidado, imprimindo em toda a comunicação a essência e o jeito Lebes de ser. O resultado desse trabalho foi de um ano de muitos desafios vencidos, metas alcançadas e a certeza de que a mensagem da Lebes está sendo realmente ouvida.

Veja os dados e as campanhas do ano:

40 campanhas

**+de 13 mil
materiais criados**

**1,7 bilhão
de impactos**

Tacobol Lebes 2022

O Tacobol Lebes, projeto realizado em parceria com a Re.turn, em apoio ao Instituto do Câncer Infantil (ICI), é um tradicional campeonato de taco que promove a reinserção social de crianças em fase final de tratamento. Realizado desde 2017, nas areias de Capão da Canoa, no litoral gaúcho, o evento sofreu adaptações a partir de 2020 em função das limitações impostas pelo Covid 19.

Por isso, em 2022, o Tacobol saiu da praia, pegou a estrada e levou informação, diversão e muita emoção para os alunos do Rio Grande do Sul.

Batizada de Tacobol nas Escolas, a 6ª edição contou com o apoio de influenciadores participantes dos anos anteriores que autografaram kits de tacos enviados às escolas do Estado. Além disso, o ICI promoveu capacitações *online* de professores, alertando sobre os possíveis sintomas da doença e conscientizando a respeito da importância do diagnóstico precoce. E para fechar com chave de ouro esse grande projeto, a Escola Estadual



Confira o vídeo do
Tacobol Lebes

de Ensino Fundamental Souza Lobo e a Escola Municipal de Ensino Fundamental América foram escolhidas para sediar um mini campeonato de taco com seus alunos, professores e as crianças do ICI.

O Tacobol Lebes 2022 teve três meses de duração e o encerramento aconteceu no dia 08 de Abril, Dia Mundial da Luta contra o Câncer, com lançamento do vídeo da campanha nas redes sociais @lojaslebes.

Campanha "Compre e Doe" 2022

A solidariedade faz parte do DNA do Grupo Lebes que está sempre muito próximo das comunidades onde atua, buscando formas para ajudar quem precisa e melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Assim, pelo segundo ano consecutivo, a Lojas Lebes promoveu a campanha "Compre e Doe", uma iniciativa solidária que ajudou 10 instituições do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina que cuidam de crianças e adolescentes. Com o mote "Juntos fazemos a diferença", a campanha realizada no mês de maio estabelecia que a partir de duas peças de roupas compradas na Lebes, a rede iria doar uma terceira peça para as entidades escolhidas em diferentes regiões do RS e de SC.



Compre e Doe

Juntos fazemos a diferença!



Ajude a aquecer o inverno da criançada!



A edição de 2022 repetiu o sucesso do ano anterior e chegou à marca de 30 mil peças de roupas doadas, mostrando o verdadeiro significado da solidariedade para gaúchos e catarinenses.



Veja as instituições que receberam doações

1. Hospital Santo Antônio - Porto Alegre/RS
2. Instituto do Câncer Infantil - Porto Alegre/RS
3. Hospital do Câncer de Caxias do Sul - Caxias do Sul/RS
4. Associação Educativa Agostini - Passo Fundo/RS
5. Centro de Formação São José - Santo Ângelo/RS
6. Lar de Jesus - Pelotas/RS
7. Saidan - Lajeado/RS
8. Instituição Beneficente Lar de Mirian e Mãe Celita - Santa Maria/RS
9. Associação Casa de Caridade Princesa - Tramandaí/RS
10. Instituição Futuro Aprendiz - Araranguá-SC

Dia das Mães - Campanha #CoisasdeMãe

A campanha do Dia das Mães Lebes 2022 utilizou as redes sociais para fazer uma grande homenagem às mães que são tão parecidas e, ao mesmo tempo, tão únicas. Afinal, frases como “leva um casaquinho” e “você não é todo mundo” são repetidas na maioria dos lares em uma demonstração de amor, carinho e proteção aos filhos.

Mas cada mãe tem a sua mania e o seu jeitinho especial. Por isso, a Lebes convidou os clientes a construírem uma corrente de amor e de homenagens usando a hashtag #CoisasdeMãe, mostrando as frases que mais as representavam.

Além desta iniciativa, a campanha ainda contou com uma ação muito especial. Jovens de diferentes idades foram reunidos para falar sobre as “manias” de suas mães e o que mais amam nelas. Mas o que não sabiam é que elas estavam em outro ambiente ouvindo tudo o que diziam. No final da dinâmica, as mães se encontraram com os filhos e toda a emoção



deste momento foi retratada em um vídeo nas redes sociais @lojaslebes.

A campanha #CoisasdeMãe, criada pelo Marketing da Lebes, teve divulgação nas redes sociais, nas mídias digitais, e-commerce, lojas físicas e na revista da rede.



Dia dos Namorados - Seu Amor tá na Lebes!

Quando a data mais romântica do ano chegou, a Lojas Lebes quis falar de amor. Do amor entre as pessoas, dos casais e dos desejos de consumo que todos, casados e solteiros, namoram a vida inteira. Pensando nisso, a rede criou a campanha “Dia dos Namorados – Seu amor tá na Lebes” que convidou os clientes a fotografarem os produtos dos sonhos em uma das filiais da rede. As fotos criativas foram postadas no perfil do Instagram, com a hashtag #MeuAmorTaNaLebes, marcando o @lojaslebes.



Além disso, a campanha contou com o Casal Tatuado (@casaltatuado) que atuou como embaixador da marca nas redes sociais. A dupla de influenciadores foi capa da revista Lebes e mostrou, de uma forma divertida, os produtos que eles também namoravam, inspirando os clientes a participarem da ação.

No final da campanha, o autor da melhor foto foi premiado e ganhou de presente o produto desejado.



Confira o vídeo
da Campanha

Dia dos Pais - Campanha "Paizão de Milhões"

A Campanha para o Dia dos Pais 2022 homenageou aqueles que estão sempre ao lado dos filhos nos momentos bons, nos perrengues, nas conquistas, no dia a dia. Assim, a Lebes entrou na brincadeira da internet e escolheu um meme divertido para comemorar o "Paizão de Milhões" que está presente em todas as fases da vida. A homenagem da Lebes aos Pais, criada pelo time de Marketing da rede, foi vista na TV, rádio, jornal, revista, e-commerce, redes sociais, WhatsApp, SMS, e-mail marketing e nas lojas físicas.

L Moda - Coleção Outono | Inverno 2022



Com o mote “Desperte a sua Arte”, a campanha Outono | Inverno da Lojas Lebes, lançada em abril, valorizou a auto expressão como forma de demonstrar a individualidade de cada um. Partindo do *mood* Arte de Rua, a Lebes convidou as pessoas a encontrarem inspirações em cenas do cotidiano, como no trabalho, no caminho para a casa e em momentos de lazer. O conceito propôs um novo olhar que enxerga as peças de roupa além de uma simples vestimenta, mas como uma poderosa forma de arte e de expressão.

Ambientada em locações como a Vila Flores e o Viaduto Carlos Gomes, em Porto Alegre/RS, as fotos destacaram as peças da coleção que apostou em tons terrosos, combinados com blocos de cores e roupas confortáveis.

A campanha criada pela equipe de Marketing da Lebes teve a ativação de 20 influenciadores, que atuaram como embaixadores do lançamento. A produção “Desperte a sua Arte”, e os looks da estação foram mostrados nas lojas físicas, em *fashion film* veiculados nas redes sociais da rede, e nas principais emissoras de televisão como RBS TV, SBT e Record.



Coleção Primavera | Verão 2022/23

"Viva a Leveza da Estação" foi o mote da campanha Primavera | Verão da Lojas Lebes lançada em setembro de 2022. A coleção pensada pelo time de Moda e Estilo da rede trouxe *looks* com cores e estampas que mostraram a alegria brasileira, o calor da estação e o perfume das flores e das frutas tropicais.

Nesta *vibe*, a moda Lebes traduziu em suas peças a versatilidade que exalta os diferentes estilos. Inspirada no *Garden*, no *Tropical* e no *Festival*, a coleção levou para as araras da Lebes, roupas que demonstravam toda a autenticidade, leveza e alegria do povo.

"Viva a Leveza da Estação" foi ambientada em Porto Alegre em locações ensolaradas que exaltaram a vivacidade e a delicadeza das peças da coleção. Para o *shooting* e *fashion film*, cenários como a Floricultura Winge, a Travessa dos Venezianos e o mercado Bendita Horta, na capital gaúcha, deram um toque todo especial à produção, refletindo a luz e a energia do verão.

A campanha foi criada pela equipe de Marketing da Lebes e os novos *looks* foram vistos nas lojas físicas e em *fashion film* veiculados nas redes sociais da rede.



Campanha Copa do Mundo - "Bolão Premiado"

Entrando no clima do Mundial do Catar, a rede movimentou a torcida com a campanha "Bolão Premiado Lebes", que foi o maior evento promocional da história da empresa.

Com o mega prêmio de R\$ 1 milhão e a participação do jornalista esportivo gaúcho Paulo Brito como garoto-propaganda, a campanha convidou os clientes em compras a darem palpites sobre os 4 finalistas da Copa. A bolada seria dividida entre todos que acertassem o resultado.

De acordo com a dinâmica da promoção, a cada R\$ 250,00 em compras no setor de moda, R\$ 1.000,00 em eletrodomésticos, na aquisição de serviços financeiro Lebes ou ainda, a partir da contratação de R\$ 3.000,00 em Empréstimo Pessoal, o



cliente ganhava o direito a um palpite. Da mesma forma, compras feitas com o Crediário Lebes ou através de saque do FGTS, valiam um palpite. Além disso, clientes que adquirissem produtos das marcas parceiras também ganhavam um "chute" a mais, aumentando as chances de chegar ao prêmio. Para concorrer, bastava acessar o site da promoção www.bolaopremiado.lebes.com.br e cadastrar os palpites.

Com 3 meses de duração, o Bolão Premiado teve apenas 1 vencedora que recebeu sozinha todo o valor do prêmio.

A campanha criada pelo Marketing da rede contou com divulgação na TV, rádio, jornal, mídia OOH, no e-commerce, na revista, nas redes sociais e nas mais de 350 lojas em mais de 300 municípios.

Entrega do Bolão Premiado

No final de dezembro, Otelmo Drebes, presidente do Grupo Lebes, foi a São Paulo das Missões/RS conhecer a grande vencedora da campanha "Bolão Premiado" e entregar pessoalmente o prêmio de R\$ 1 milhão. Jaqueline S. Pereira, uma jovem de 18 anos foi a única que acertou as seleções finalistas da Copa do Mundo se tornando a grande campeã da promoção.

A comitiva que viajou para a região das Missões contou com a presença de alguns diretores e gerentes da Lebes, além do jornalista Paulo Brito, garoto-propaganda da campanha. O grupo foi recebido com muita emoção por toda a família da vencedora que transbordava de felicidade.



Confira o vídeo da entrega do prêmio





Ainda falando de Copa...

Se tem um símbolo que marcou esta Copa do Mundo foi o álbum de figurinhas que virou uma febre em todo o Brasil. E a Lebes também entrou nessa onda. A rede passou a vender os pacotinhos em algumas filiais que também se tornaram pontos de troca. Assim, aos sábados pela manhã, a Lebes recebeu diversas famílias, crianças e amigos, que sentados nas mesas procuravam completar os seus álbuns.

Estes momentos emocionantes de convivência e de encontro da comunidade fizeram de 2022 um ano mais especial.

Black Lebes

Com o mote "Black Lebes - Escalação de ofertas com o menor preço do ano!", a campanha de Black Friday teve como inspiração o Mundial do Catar. A rede apostou nas grandes promoções com preço de custo para que os torcedores brasileiros fossem os verdadeiros campeões do ano.

Em 2022, a Black Lebes também fez parte da grande promoção do Bolão Premiado. Com isso, além de aproveitar as oportunidades especiais para renovar a casa e o guarda-roupa, os clientes ainda concorriam ao mega prêmio de R\$ 1 milhão.

Em formato 360°, a campanha teve divulgação na TV, rádio, jornal, e-commerce, na revista, nas redes sociais e nas mais de 350 lojas físicas no RS, em SC e no Paraná.



**Escalação de ofertas
com o menor preço do ano!**



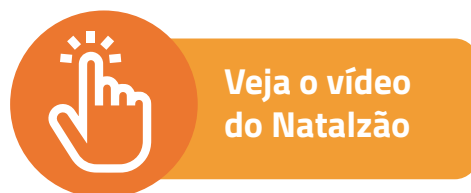
**Veja o vídeo
da Black Lebes**

Natalzão Lebes

Para a Lebes sempre é tempo de renovar as esperanças, realizar desejos e aproveitar os bons momentos com a família e os amigos. Neste espírito natalino, a empresa criou a campanha “Natalzão Lebes-Felicidade é sonhar” para deixar as festas de final de ano ainda mais especiais.

Com cunho inspiracional, lúdico e alinhada ao propósito da empresa de facilitar o acesso das pessoas aos seus sonhos, a campanha trouxe dicas e sugestões de presentes para toda a família, com promoções imperdíveis e condições de pagamentos muito especiais.

“Natalzão Lebes-Felicidade é Sonhar” veiculou na TV, rádio, jornal, no e-commerce, na revista Lebes, nas redes sociais da empresa e, ainda, nas mais de 350 lojas físicas da rede.

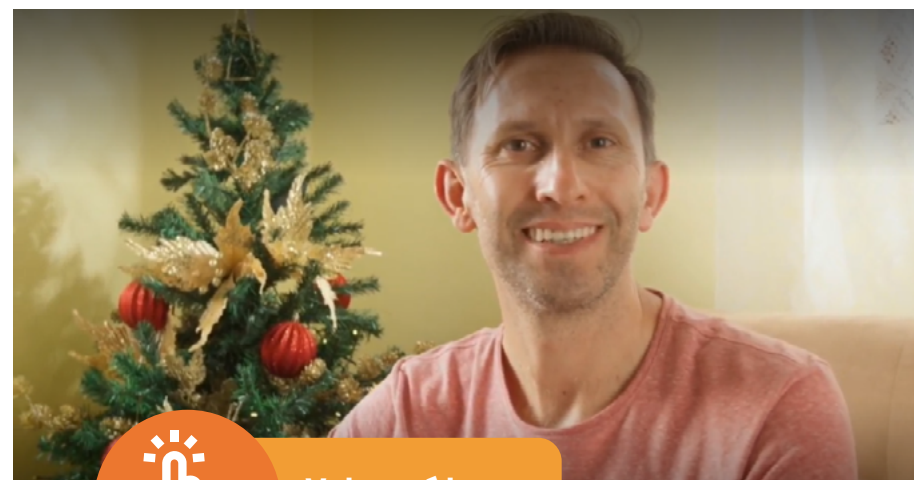


Case de Natal - Sonho do Colaborador

Alinhada ao seu propósito de facilitar o acesso das pessoas a seus sonhos, no Natal 2022, a Lebes decidiu tornar real o sonho de um de seus colaboradores. Para isso, procurou no "Banco de Sonhos da Lojas Lebes" um desejo que realmente mudaria a vida de alguém. Nesta busca, foi encontrado o sonho de Leandro Lages: ele queria voltar a sorrir.

Devido a um acidente doméstico, Leandro perdeu alguns dentes que, além de problemas funcionais como mastigação, causou também efeitos psicológicos como baixa autoestima. Por isso, o seu sonho era realizar um tratamento odontológico e recuperar o sorriso.

Assim, em dezembro, durante as comemorações de Natal na Lebes, o colaborador, que atua na rede desde 2014, foi surpreendido com a notícia de que seu sonho seria realizado. Muito feliz e surpreso, Leandro saiu da festa acompanhado por uma equipe da Lebes e foi direto ao dentista para planejar o tratamento que iria devolver o seu sorriso e mudar a sua vida para sempre. Esta linda história de Natal foi toda documentada e veiculada nas redes sociais @lojaslebes.



Veja o vídeo
de Leandro

Novos produtos e Serviços ■■■■

A ampliação de produtos e serviços faz parte do planejamento estratégico do Grupo que busca atender o cliente em todas as suas necessidades. Com isso, a companhia está sempre procurando novas formas e oportunidades que facilitem cada vez mais o dia a dia do consumidor.

Em 2022, foram agregadas ao *mix* novas categorias de produtos e disponibilizados serviços que trazem maior agilidade, comodidade e tranquilidade aos clientes Lebes.

Baú da Felicidade

Uma das grandes novidades de 2022 foi a entrada do Baú da Felicidade Jequiti no *mix* de produtos da Lojas Lebes, que começou a ser vendido nas mais de 350 filiais da rede no Sul do Brasil. Com isso, os clientes passaram a ter acesso facilitado ao Baú da Felicidade que conta com a credibilidade do Grupo Silvio Santos e já premiou centenas de milhares de pessoas em todo o Brasil.



Chama Doutor

Em 2022, o Grupo Lebes inovou mais uma vez e passou a oferecer uma nova linha de negócio: Chama Doutor, plataforma de telemedicina que oferece assistência médica nas especialidades de clínica geral e pediatria. São 800 médicos disponíveis para consultas *online*, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

O serviço surgiu da vontade de facilitar ainda mais o dia a dia do cliente e a Lebes aproveitou a liberação da telemedicina no Brasil para implementar uma opção de atendimento médico sem a tradicional burocracia dos planos de saúde e com valores bem mais acessíveis.

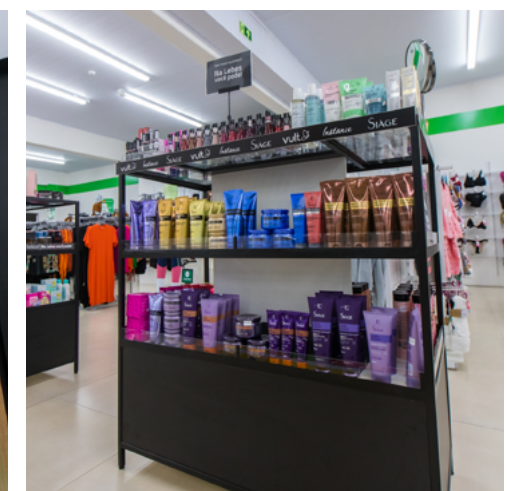
Essa assistência médica é individual, com atendimento ilimitado e ainda oferece descontos de até 60% em remédios nas farmácias conveniadas. A contratação do plano é anual e pode ser feita no site.



+ Categorias de Produtos ■■■■

Para honrar cada vez mais o slogan da empresa, “Veste você, Veste a sua casa”, a Lebes está sempre ampliando seu *mix* de produtos para que o cliente encontre tudo o que precisa em um só lugar. Assim, em 2022, a Lebes introduziu em suas lojas a linha de beleza e cuidados pessoais oferecendo artigos como cremes, perfumes e maquiagem.

Além disso, a empresa ampliou e fortaleceu a participação de ferramentas em suas filiais, categoria que havia sido lançada em 2021 ainda como um projeto inicial. Outra novidade do ano nas prateleiras da Lebes foi a chegada de artigos de Sistemas de Monitoramento e Segurança, com produtos como lâmpadas de led, porteiros eletrônicos, alarmes, entre outros.





+ Serviços Financeiros ■ ■ ■ ■

Antecipação do Saque Aniversário do FGTS

Em 2022, a Lojas Lebes disponibilizou uma nova opção de pagamento para os clientes: a antecipação do saque aniversário do FGTS. Assim, além da possibilidade de pagar à vista, por boleto, pix ou cartão de crédito, os clientes passaram a poder usar o saldo do seu Fundo de Garantia para pagamento de compras e de parcelas na Lebes.

Antecipação de recebíveis e emissão de CDBs

Outras novidades do ano foram a antecipação de recebíveis (ou de fornecedores), e a emissão e distribuição no mercado de CDBs (Certificado de Depósito Bancários) pela Lebes Financeira. O lançamento destes produtos aconteceu em 2022 e deve ser ampliado em 2023.

Premiações e Certificações ■■■■

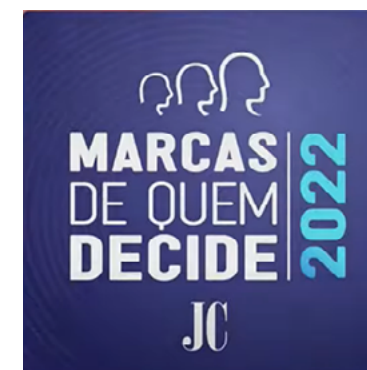
Algumas iniciativas do Grupo foram destaques no mercado gaúcho e receberam premiações como o Top of Mind/ Revista Amanhã, Marcas de Quem Decide/ JC, Top Ser Humano/ ABRH RS e o GPTW.

Top of Mind

Em 2022, a Lebes se destacou na 32ª edição do Top of Mind, pesquisa da Revista Amanhã, que divulga as marcas mais lembradas pelos gaúchos. A rede de varejo é uma das 15 grandes empresas que estavam na cabeça dos consumidores do Rio Grande do Sul.



Marcas de Quem Decide Jornal do Comércio



Segundo a pesquisa Marcas de Quem Decide, do Jornal do Comércio, a Lebes é uma das empresas preferidas pelos gaúchos. A companhia apareceu entre as 5 mais citadas na categoria Loja de Móveis e Eletrodomésticos do Rio Grande do Sul.

Top Ser Humano ABRH/RS

Pelo 4º ano consecutivo, a Lojas Lebes recebeu a premiação Top Ser Humano, da ABRH/RS, como reconhecimento das boas práticas na gestão de pessoas. Com o case "Programa de Formação de Gerente de Loja", a companhia mostrou como conseguiu acelerar o tempo de desenvolvimento dos colaboradores para ocuparem o cargo de gerente das filiais.

Como o processo de expansão da empresa se intensificou em 2022, com mais de 120 inaugurações no ano, aumentou significativamente a demanda por profissionais qualificados para a liderança das novas lojas. Desta maneira, o time de Gente & Gestão criou o Programa de Formação de Gerentes com foco no "aprender fazendo". Assim, as aulas uniram teoria e prática com base no desenvolvimento de competências comportamentais, liderança e gestão de pessoas.



Leia o case
na íntegra

A primeira turma de gerentes se formou em março de 2022, com mais de 90% dos formados já gerenciando filiais Lebes. O sucesso do programa, que prepara profissionais mais qualificados para o negócio, fez com que a Lebes abrisse uma nova turma no ano. São mais 16 colaboradores que devem se formar no primeiro trimestre de 2023.



SerHumano Top
2022
ABRH-RS

GPTW

**Great
Place
To
Work®**

A Lojas Lebes foi reconhecida pelo 5º ano consecutivo como uma das melhores empresas de grande porte para trabalhar no Rio Grande do Sul e também no varejo brasileiro. A certificação das duas categorias foi concedida pelo *Great Place to Work*, entidade internacional que reconhece os melhores ambientes de trabalho em mais de 100 países pelo mundo.

Os prêmios têm um enorme significado para a Lebes pois trazem um *feedback* direto dos três mil colaboradores. Além disso, mostram que a empresa está no caminho certo em zelar por boas práticas e investir constantemente na jornada do colaborador, ações fundamentais para criar um ótimo ambiente de trabalho.



Foco no Colaborador



Ampliação do Programa de Mentorias

O Grupo Lebes também tem um olhar cuidadoso para os seus 3 mil colaboradores. Além de investir constantemente em boas práticas e na jornada do colaborador, o time de Gente & Gestão ampliou, em 2022, o programa de apoio e mentorias. Veja o que esteve à disposição do time Lebes.

Mentoria em Varejo

Em 2022, o programa foi expandido com a implementação da mentoria de um especialista em varejo para responder dúvidas sobre o mercado e o dia a dia em loja. O colaborador também pode agendar as consultas de forma gratuita e *online* com o profissional contratado.

Mentoria com o Presidente

Sem dúvida alguma uma das marcas da gestão do presidente Otelmo Drebes é a proximidade com os colaboradores. Assim, em 2022, foi criada a Mentoria com o Presidente, uma conversa individual e informal, de 30 minutos, dos gerentes com a maior liderança da Lebes, para trocar ideias, compartilhar conhecimento e fortalecer vínculos. Os encontros aconteceram uma vez por mês com oito gerentes que se inscreveram previamente.

Apoio Emocional

A Lebes manteve o programa de “apoio emocional”, lançado no início da pandemia. Desta maneira, através da contratação de um psicólogo do mercado, os gerentes de lojas e das regionais puderam agendar consultas *online* com o profissional que estava disponível para conversar com os colaboradores.

Fala Diretor



A *Live* "Fala Diretor!", apresentada pelo Diretor de Marketing, Vendas e Gente e Gestão, Otelmo Drebes Jr, tem como objetivo trazer atualizações estratégicas da empresa, proporcionando transparência e interação entre os colaboradores.

Transmitida mensalmente, as *lives* em 2022 contaram com convidados especiais que abordaram temas essenciais para manter os colaboradores atualizados.

Além disso, todo o time pode fazer comentários, sugestões e perguntas que foram respondidas ao vivo pelo diretor através do *chat* da plataforma.

É sem dúvida um canal de comunicação que aproximou os 3 mil colaboradores com as estratégias da companhia.

Educação Corporativa

No ano de 2022, a Lebes realizou entregas de valor nas Academias Lebes, Liderança, Varejo e Corporativo, iniciativas com o propósito de facilitar o desenvolvimento de competências dos colaboradores. Veja o resultado deste trabalho:

+ de 22 mil vezes os colaboradores foram impactados;

+ de 47 mil horas de treinamentos;

+ 86% de adesão da plataforma;

+ de 250 conteúdos ativos (Academia Lebes).



auditoria

Auditoria



Desde 2016, a KPMG presta serviços de auditoria das demonstrações financeiras à Drebes e Cia. Ltda. e à Lebes Financeira S.A.

A KPMG é uma rede global de firmas-membro independentes, que prestam serviços profissionais de auditoria, consultoria tributária e consultoria de negócios, sendo uma das maiores empresas nesse segmento. As firmas-membro podem ser encontradas em 153 países e territórios e empregam mais de 207.000 profissionais pelo mundo.

diretrizes





Diretrizes

As diretrizes para os próximos anos, alinhadas à visão estratégica do negócio, mantêm o olhar para a inovação centrada nos clientes, sempre com foco nas tendências e hábitos de consumo.

Com o crescimento acelerado e sustentável e altos padrões de *compliance* e governança, o objetivo é continuar fortalecendo o ecossistema Lebes para superar todas as expectativas do consumidor, não apenas no que se refere aos produtos, mas também aos serviços que facilitem o seu dia a dia.

Nesse caminho, as principais diretrizes do Grupo são:

- Otimização da eficiência dos canais atuais
- Expansão do canal físico de lojas
- Crescimento no canal digital
- Expansão de categorias



Créditos

Coordenação e Redação

Jornalistas Deise Henkin e Marcela Roithmann (MTB 11980)

Editoração e Projeto Gráfico

Luvín Labels Design Editorial

Fotografia

Bruno Mendes e Banco de Imagens Lojas Lebes.

Coordenação de Conteúdo

Marketing Lojas Lebes

